

Lebenslauf

Persönliche Daten

Name Melanie Joos
Adresse Neuer Kamp 7
20359 Hamburg
Kontakt +49 (0) 176 212 360 10
joos@melaniejoos.de
Geburtsdatum 23.10.1985, Waldkirch im Breisgau

Beruflicher Werdegang

- 01/2015 – Heute **Beratung und Projektmanagement (selbstständig)**
Melanie Joos, Hamburg
- Online Marketing und Content Management
 - Konzeption und Projektmanagement für Microsites und Webseiten-Relaunches (Wordpress, TYPO3)
 - Schulung und Beratung Google G Suite und Digitalisierung
 - Team- und Organisationsentwicklung
 - Prozessmanagement
- 01/2017 – 08/2019 **Senior Beraterin & Trainerin für G Suite**
plus3trainings GmbH, Hamburg
- G Suite Anwender-Trainings im Raum DACH
 - Prozessberatung
- 02/2012 – 12/2014 **Projektmanagement für Kreation und technische Umsetzung**
elbdudler GmbH, Hamburg
Agentur für digitale Markenkommunikation
- Teamleitung von 3 bis 10 Mitarbeitern
 - Projektplanung und Ressourcenmanagement
 - Qualitätssicherung inkl. Bugtracking
 - Prozessimplementierung und -optimierung
 - Multiprojektmanagement
- 03/2011 – 03/2012 **Vorstand für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
Lichtwert e.V., Karlsruhe
Gemeinnütziger Verein für Fotografie
- Betreuung und Gestaltung der Webseite
 - Koordination von Interviewanfragen
 - Bearbeitung von Mitgliederanfragen
 - Organisation von Veranstaltungen

11/2010 – 02/2012 **Social Media Marketing Beratung (selbstständig)**
iperta, Karlsruhe
Social Media Beratung und Redaktion

- Workshops zur Implementierung von Social Media Marketing für diverse Unternehmen und Agenturen
- Online PR und Blogger Relations für imm cologne und Living Kitchen 2011 und 2012
- Online PR und Marketing, Blogger Relations für Photo Camp Köln 2010

Ausbildung

10/2006 – 09/2009 **Bachelor of Arts „Außerschulische Bildung“**
Justus-Liebig-Universität Gießen
Referenzbereich: Psychosoziale Medizin, Psychologie, Unternehmensentwicklung und Organisationspsychologie
Bachelor-Thesis: Teilnahme- und Abstinenzforschung in der Weiterbildung. Eine vergleichende Analyse.

09/2002 – 08/2005 **Allgemeine Hochschulreife**
Wirtschaftsgymnasium Emmendingen

09/1996 – 08/2002 Geschwister-Scholl- Gymnasium

Fortbildung

Zertifikate

- Projektleitung mit Projektron BCS
- Prozessmanagement in HR
- Projektmanagement

Kenntnisse & Fähigkeiten

Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (sehr gut), Französisch (gut)

Kenntnisse Adobe Photoshop & Lightroom, Google G Suite, Microsoft Office, Projektron BCS, Mac OS X, MS Windows, TYPO3, Wordpress, Google Analytics und Search Console

Hobbys Bloggen, Fotografie, Reisen

Projektarbeit in Hauptverantwortung

- | | |
|--|--|
| 01/2018 – 12/2018 | Wöchentlicher G Suite Newsletter für Anwender <ul style="list-style-type: none">› Themenfindung und -recherche› Texten und Screencasts erstellen |
| 07/2015 – 10/2019 | Umstellung laufender Bannerkampagnen div. Kunden auf HTML5-Banner <ul style="list-style-type: none">› Projektplanung› Kundenabstimmung› Management der Kreation und technischen Umsetzung |
| 01/2014 – 12/2018 | Social Media Betreuung div. Kunden <ul style="list-style-type: none">› Konzeption, Kreation und Kampagnenplanung› Facebook Advertising zur Aktivierung der Zielgruppe› Reporting und Erfolgsmessung |
| 01/2015 – 07/2015 | Responsive Relaunch und Umstellung der Microsite Doppelherz Schwangerschaft von Joomla auf TYPO3 <ul style="list-style-type: none">› Projektplanung und technisches Projektmanagement› Teamleitung und -kommunikation› Contentpflege und Suchmaschinenoptimierung (SEO) |
| 02/2015 – 05/2015 | Relaunch und responsive Umsetzung einer Webseite mit TYPO3 <ul style="list-style-type: none">› Projektplanung und technisches Projektmanagement› Abstimmung und Koordination von Kundenanfragen› Leitung CMS-Workshop mit dem Kunden |
| 11/2013 – 03/2014 | Aufbau eines Arcade Centers mit mehrere Spielen auf AngularJS-Basis für connect <ul style="list-style-type: none">› Projektplanung und Moderation Kurationsprozess› Teamleitung› Projektcontrolling mit Budget- und Terminverantwortung› Qualitätssicherung |
| 02/2012 – 04/2012
und 12/2012 – 05/2013 | Facebook App mit Challenge-Charakter und Wochenaufgaben, um Zielgruppe zu aktivieren und Markenbotschafter für die Marke BACARDÍ OakHeart zu entwickeln <ul style="list-style-type: none">› Projektplanung und Moderation Kurationsprozess› Projektmanagement und Qualitätssicherung der technischen Umsetzung |
| 02/2012 – 12/2014 | Integration und Online Marketing von Doppelherz Deutschland auf Facebook <ul style="list-style-type: none">› Quantitativer und qualitativer Fanaufbau› Aktivierung und Verjüngung Zielgruppe |