

# Lebenslauf



## Persönliche Daten

Name	Melanie Nicole Joos
Adresse	Neuer Kamp 7 20359 Hamburg
Kontakt	+49 (0) 40 180 840 86 joos@melaniejoos.de
Geburtsdatum	23.10.1985, Waldkirch im Breisgau

## Beruflicher Werdegang

- 01.04.2022 – heute  
**Product Owner Website, Vollzeit**  
*Hamburg Tourismus GmbH, Hamburg*
- Stakeholdermanagement
  - Priorisierung Backlog Items
  - Optimierung der Buchungstrecken inkl. Upsell und Checkout-Prozess
  - Budgetierung und Kalkulation
- 01.01.2022 – 31.03.2022  
**Product Owner Website, Teilzeit**  
*Hamburg Tourismus GmbH, Hamburg*
- Priorisierung Backlog Items
  - Stakeholdermanagement
- 01/2015 – 31.03.2022  
**Beratung und Projektmanagement (selbstständig)**  
*Melanie Joos, Hamburg*
- Projektmanagement (TYPO3, Pimcore und Magento 2)
  - Testing und Qualitätssicherung
  - Team- und Organisationsentwicklung
  - Schulung und Beratung hinsichtlich Digitalisierung von Prozessen
- 01/2017 – 08/2019  
**Senior Beraterin & Trainerin für Google Workspace**  
*plus3trainings GmbH, Hamburg*
- Google Workspace Anwender-Trainings im Raum DACH
  - Prozessberatung
- 02/2012 – 12/2014  
**Projektmanagement für Kreation und technische Umsetzung**  
*elbdudler GmbH, Hamburg*  
Agentur für digitale Markenkommunikation
- Teamleitung von 3 bis 10 Mitarbeitern
  - Projektplanung und Ressourcenmanagement
  - Qualitätssicherung inkl. Bugtracking
  - Prozessimplementierung und -optimierung
  - Multiprojektmanagement

- 03/2011 – 03/2012 **Vorstand für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
*Lichtwert e.V., Karlsruhe*  
 Gemeinnütziger Verein für Fotografie
- Betreuung und Gestaltung der Webseite
  - Koordination von Interviewanfragen
  - Bearbeitung von Mitgliederanfragen
  - Organisation von Veranstaltungen
- 11/2010 – 02/2012 **Social Media Marketing Beratung (selbstständig)**  
*iperta, Karlsruhe*  
 Social Media Beratung und Redaktion
- Workshops zur Implementierung von Social Media Marketing für diverse Unternehmen und Agenturen
  - Online PR und Blogger Relations für imm cologne und Living Kitchen 2011 und 2012
  - Online PR und Marketing, Blogger Relations für Photo Camp Köln 2010

## Ausbildung

- 10/2006 – 09/2009 **Bachelor of Arts „Außerschulische Bildung“**  
*Justus-Liebig-Universität Gießen*  
 Referenzbereich: Psychosoziale Medizin, Psychologie, Unternehmensentwicklung und Organisationspsychologie  
 Bachelor-Thesis: Teilnahme- und Abstinenzforschung in der Weiterbildung. Eine vergleichende Analyse.
- 09/2002 – 08/2005 **Allgemeine Hochschulreife**  
*Wirtschaftsgymnasium Emmendingen*
- 09/1996 – 08/2002 **Geschwister-Scholl- Gymnasium**

## Fortbildung

- Zertifikate
- Projektleitung mit Projektron BCS
  - Prozessmanagement in HR
  - PSPO-1 (Certified Professional Scrum Product Owner)

## Kenntnisse & Fähigkeiten

- Sprachen **Deutsch** (Muttersprache), **Englisch** (sehr gut), **Französisch** (Grundkenntnisse)
- Kenntnisse **Jira**, **Confluence**, **Google Workspace**, **Microsoft Office**, **TYPO3**, **Wordpress**, **Pimcore**, **Magento 2**, **Adobe Photoshop & Lightroom**
- Hobbys **Fotografie**, **Filme**, **Yoga**, **Training mit meiner Hündin**

## Projektarbeit in Hauptverantwortung

- 08/2022 – heute
- Mobile Optimierung und Flexibilisierung der Buchungsstrecken**
- › Umsetzung UX Tests mit Agentur
  - › Userflows
  - › Priorisierung Teilprojekte
- 03/2021 – 09/2021
- Headless Relaunch Nahrungsergänzungsmittelhersteller mit TYPO3 und Pimcore**
- › Teilprojektmanagement und Qualitätssicherung
  - › Contentintegration und Suchmaschinenoptimierung
- 05/2020 – 10/2020
- eCommerce Internationalisierung Webshop**
- › Projektmanagement und Qualitätssicherung
- 01/2020 – 12/2020
- Internationalisierung Webseite eines Nahrungsergänzungsmittelherstellers im osteuropäischen Raum**
- › Projektmanagement und Qualitätssicherung
  - › Contentintegration
  - › Abstimmung mit und Schulung der Mitarbeiter in den Ländern
- 05/2019 – 08/2019
- Google Workspace Anwendertrainings** in einem Verlagshaus
- › Entwicklung der Trainingsinhalte
  - › Durchführung von Gruppen- und Einzeltrainings
- 03/2019 – 06/2019
- eCommerce Migrationsprojekt für einen B2C Shop von Magento 1 auf Magento 2**
- › Technisches Projektmanagement
  - › Testing und Qualitätssicherung
- 01/2018 – 12/2018
- Wöchentlicher **Google Workspace Newsletter für Anwender**
- › Themenfindung und -recherche
  - › Texten und Screencasts erstellen
- 07/2015 – 10/2019
- Umstellung laufender **Bannerkampagnen** div. Kunden auf **HTML5-Banner**
- › Projektplanung
  - › Kundenabstimmung
  - › Management der Kreation und technischen Umsetzung
- 01/2014 – 12/2018
- Social Media Betreuung div. Kunden
- › **Konzeption, Kreation und Kampagnenplanung**
  - › **Facebook Advertising** zur Aktivierung der Zielgruppe
  - › Reporting und Erfolgsmessung
- 01/2015 – 07/2015
- Responsive Relaunch** und Umstellung der Website von Joomla auf **TYPO3 und Pimcore**
- › Projektplanung und technisches Projektmanagement
  - › Teamleitung und -kommunikation
  - › Contentintegration und Suchmaschinenoptimierung (SEO)

02/2015 – 05/2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>‣ Schulung und Support der zukünftigen Redakteure</li> </ul> <p>Relaunch und <b>responsive Umsetzung</b> einer Webseite mit TYPO3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>‣ Projektplanung und technisches Projektmanagement</li> <li>‣ Abstimmung und Koordination von Kundenanfragen</li> <li>‣ Leitung CMS-Workshop mit dem Kunden</li> </ul>
11/2013 – 03/2014	<p>Aufbau eines <b>Arcade Centers</b> mit mehrere Spielen auf AngularJS-Basis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>‣ Projektplanung und Moderation Kurationsprozess</li> <li>‣ Teamleitung</li> <li>‣ Projektcontrolling mit Budget- und Terminverantwortung</li> <li>‣ Qualitätssicherung</li> </ul>
02/2012 – 04/2012 und 12/2012 – 05/2013	<p>Facebook App mit Challenge-Charakter und Wochenaufgaben, um <b>Zielgruppe zu aktivieren und Markenbotschafter</b> für die Marke BACARDÍ OakHeart zu entwickeln</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>‣ Projektplanung und Moderation Kurationsprozess</li> <li>‣ Projektmanagement und Qualitätssicherung der technischen Umsetzung</li> </ul>
02/2012 – 12/2014	<p><b>Integration und Online Marketing von Doppelherz Deutschland</b> auf Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>‣ Quantitativer und qualitativer Fanaufbau</li> <li>‣ Aktivierung und Verjüngung Zielgruppe</li> </ul>